



توصيف مقررات التعليم المفتوح - برنامج إدارة الأعمال / اختصاص تمويل واستثمار/

السنة الأولى:

الفصل الأول

1. أساسيات الإدارة (1)

مدخل إلى إدارة الأعمال - أهمية الإدارة وعوامل تطورها - مدارس الفكر الإداري - المدرسة الكلاسيكية - ماهية منظمات الأعمال - صفات منظمات الأعمال - أنواع وأشكال ملكية منظمات الأعمال.

2. مبادئ التسويق.

مفهوم التسويق - بيئة التسويق - نظام المعلومات وبحوث التسويق - السوق - سلوك المستهلك وقرارات الشراء - المنتجات - التسعير - التوزيع - الترويج - الإعلان - تسويق الخدمات - التسويق الدولي.

3. أساسيات المحاسبة المالية (1)

الإطار العام للمحاسبة المالية والقوائم المالية - نظم القيد المحاسبي وتحليل العمليات المالية - النظام المحاسبي والدورة المحاسبية - العمليات المالية التمويلية والرأسمالية - العمليات المالية الإيرادية - العمليات المالية على الأوراق التجارية - قياس نتائج الأعمال وبيان المركز المالي - أثر التسويات الجردية على القوائم المالية.

4. أساسيات الرياضيات للتجارين (1):

الأدوات الرياضية الأساسية (التراتب والتبادل، التوافق، المتواليات الحسابية والهندسية) - الاحتمالات - الدوال والنهايات والتفاضل والتكامل - البرمجة الخطية (المتراجحات - البرمجة الخطية).

5. مبادئ القانون

نظرية القانون - تعريف القانون - مصادر القانون - تطبيق القانون وتفسيره
نظرية الحق - تعريف الحق وتقسيماته - أركان الحق - نشوء الحق واستعماله وانقضاءه.

عميد كلية الاقتصاد

أ.د. عبد الهادي الرفاعي

النائب العلمي لكلية الاقتصاد

أ.د. أيمن العشعوش

رئيس قسم إدارة الأعمال

أ.د. بسام زاهر

الفصل الثاني

1. مبادئ الاقتصاد (1):

المشكلة الاقتصادية ومكوناتها والوقائع الاقتصادية - الاقتصاد الجزئي - الاقتصاد الكلي النقود والبنوك.

2. أساسيات الإدارة (2):

مراحل العملية الإدارية ووظائف المشروع - مفهوم المشروع الحديث ووظائفه - الدور الاقتصادي والإدارة الاقتصادية للمشروع - ثقافة المنظمة - الوظيفة التسويقية في المنظمات - تقسيم السوق - نظام المعلومات التسويقي وبحوث التسويق - تخطيط المنتجات - إدارة عملية الإنتاج نظام معلومات الشراء والتخزين - وظيفة الموارد البشرية.

3. أساسيات المحاسبة المالية (2) :

الإطار النظري لشركات الأشخاص - المعالجة المحاسبية لتكوين شركات التضامن - الحسابات الختامية والميزانية العمومية في شركات التضامن - إعادة تنظيم شركات التضامن - إعادة تنظيم شركات التضامن - انضمام الشريك - انفصال الشريك - انقضاء وتصفية شركات شركة التضامن - المعالجة المحاسبية لرأس المال المملوك - تعديل رأس المال في الشركة المساهمة - المعالجة المحاسبية لقروض السندات.

4. الرياضيات المالية (2):

أهم المفاهيم والمصطلحات - أنواع الأموال - مؤسسات الإيداع والادخار - أنظمة الإيداع والادخار - سعر الفائدة السنوي. مدة الإيداع - المتواليات والسلاسل العددية. نظام الفائدة البسيطة - نظام الفائدة المركبة.

5. Commercial Studies:

Management (An Introduction to Management) – Financial Accounting – Recording Changes In Financial Potion - Accounting For Merchandising Operation – Business Mathematics (Linear Equation – Applications Of Linear Equation In Business – Systems Of Linear Equation Matrix – Derivative In Business Problems- The Integral Calculus In Business Problems).

6. Computer For Business Studies:

Computer Hardware- Computer Software – Operating System- Data Processing- Data Communication- Information System and Communication Technology- Types of Telecommunication Networks.

7. Skills In English:

Education, Revise ... But Take Break- Daily Life, Parents, Adult and Children- How To Make Decisions- Science And Nature, Chains Webs And Pyramids-They Made Our World, Genius And Perspiration.

عميد كلية الاقتصاد

أ.د. عبد الهادي الرفاعي

النائب العلمي لكلية الاقتصاد

أ.د. أيمن العشعوش

رئيس قسم إدارة الأعمال

أ.د. بسام زاهر

الفصل الأول

1. أساسيات الإدارة المالية (1)

المدخل إلى الإدارة المالية - تغير قيمة النقود مع الزمن - المعلومات المحاسبية والمحاسبة الختامية - أساليب التحليل المالي - التخطيط المالي - القوائم التقديرية - الفائدة والمخاطرة - التقويم المالي للاستثمارات الجديدة في ظل ظروف التأكد - تكلفة رأس المال - تركيب رأس المال - إدارة رأس المال العامل - إدارة النقدية - إدارة الحسابات المدنية - إدارة المخزون.

2. إدارة العمليات والإنتاج:

نظم العمليات والإنتاج - تصميم المنتجات - تنظيم إدارة الإنتاج والعمليات - التحليل الحديث للتكاليف - توازن المشروع لجهة التوفيق المثل بين عناصر الإنتاج - تخطيط الطاقة الإنتاجية شبكة الأعمال - الرقابة على الجودة.

3. إدارة الموارد البشرية:

ماهية إدارة الموارد البشرية - تحليل الأعمال وتوصيف الوظائف - تخطيط الموارد البشرية - استقطاب الموارد البشرية - اختيار وتعيين الموارد البشرية - تقويم المراكز الوظيفية / تقويم الوظائف - الترقية والتدرج الوظيفي - تدريب وتنمية الموارد البشرية - الأمن الصناعي ودوره في حماية الموارد البشرية - حفز الموارد البشرية والمدخل الإنساني لرعايتها - تقويم أداء العاملين - العلاقات الإنسانية والروح المعنوية والرضا الوظيفي.

4. مقدمة في العلوم السلوكية:

السلوك الإنساني في المنظمات - محددات السلوك الإنساني - الإطار العلمي لدراسة السلوك الإنساني - المحددات النفسية للسلوك الإنساني / الإدراك / التعلم / الاتجاهات - المحددات المرتبطة بالتكوين الاجتماعي للفرد - المجالات التطبيقية لدراسة السلوك الإنساني / الإشراف / القيادة / اتخاذ القرارات/.

الفصل الثاني:

1. اقتصاد (2):

الدخل القومي ومكوناته - النقود والبنوك ومستوى النشاط الاقتصادي - التنمية والنمو والتخطيط.

2. أساليب كمية (1):

مراحل البحث الإحصائي وطرائقه - مقاييس النزعة المركزية - مقاييس التشتت - الارتباط والانحدار والسلاسل الزمنية - الأرقام القياسية - العينات.

عميد كلية الاقتصاد

أ.د. عبد الهادي الرفاعي

النائب العلمي لكلية الاقتصاد

أ.د. أيمن العشعوش

رئيس قسم إدارة الأعمال

أ.د. بسام زاهر

3. التأمينات التجارية والاجتماعية:

الخطر - عناصر الخطر - إدارة الخطر - التأمين - القواعد الفنية للتأمين - القواعد القانونية للتأمين - التأمين على الحياة - وثائق تأمينات الحياة - التأمينات الاجتماعية فروع التأمينات الاجتماعية - التأمينات العامة - دراسة لبعض أنواع التأمينات العامة.

4. إدارة المنظمات الحكومية:

مفهوم وأهمية الإدارة في المنظمات الحكومية - العملية الإدارية في المنظمات الحكومية - إدارة الأنشطة الوظيفية في المنظمات الحكومية.

5. Commercial Studies:

Management (An Introduction To Management – Managerial Planning And Decision Making – The Organizing Function) – Financial Accounting (Introduction To Financial Accounting- Accounting For Merchandising Operations)- Business Mathematics (Linear Equation – Systems Of Linear Equation Matrix).

السنة الثالثة:

الفصل الأول

1. الإدارة المالية (2):

إدارة النقدية، السياسة الائتمانية، الإطار العام لتقويم بدائل السياسة الائتمانية، الإدارة المالية للمخزون، المفاهيم الأساسية لهيكل التمويل، نظريات هيكل التمويل، اتخاذ قرارات هيكل التمويل في الواقع العملي، الرافعة التشغيلية، رافعة التمويل، تقدير العائد المطلوب على الاستثمار /تكلفة التمويل/، المفاهيم الأساسية لعمليات الاندماج والسيطرة، تقويم الشركات في حالة الاندماج والسيطرة، الفشل المالي، التصفية وإعادة التنظيم، سياسة توزيع الأرباح، تقارير الخطة المالية.

2. إدارة المشتريات والمخازن:

وظيفة الشراء - وظيفة التخزين - الشراء بالجودة المناسبة - طرق الاستيراد من الأسواق الخارجية - شروط التعاقد المتعارف عليها في التجارة الدولية - تحديد الكمية المناسبة للشراء - تحديد السعر المناسب للشراء - تحديد الوقت المناسب للشراء - سياسات شراء المعدات الرأسمالية - مشكلة تكس المخزون - نظام الأمن والسلامة للأصناف والعاملين بالمخازن - سياسة التصرف في الرواكد وبواقي الإنتاج والخردة - مفهوم مراقبة المخزون وأهميته وأسبابه -

عميد كلية الاقتصاد

أ.د. عبد الهادي الرفاعي

النائب العلمي لكلية الاقتصاد

أ.د. أيمن العشعوش

رئيس قسم إدارة الأعمال

أ.د. بسام زاهر

مشاكل النقل والتوزيع- تقويم نشاط إدارة المشتريات والمخازن- اتجاهات معاصرة في إدارة المخازن الحديثة- جرد المخزون وكيف يمكن أن يؤدي إلى تحسين الفعالية في أعمال المستودعات.

3. مبادئ محاسبة التكاليف:

مدخل إلى نظام محاسبة التكاليف، قواعد تصميم نظام محاسبة التكاليف، مفاهيم وتبويب التكاليف، نظرية التكاليف الكلية ونظرية التكاليف المباشرة، نظرية التكاليف المتغيرة ونظرية التكاليف المستغلة، الدورة المستندية لشراء المواد وتسعييرها، الدورة المستندية لصرف المواد وتسعييرها، المحاسبة عن تكلفة العمل، المحاسبة عن التكاليف غير المباشرة، تخصيص تكلفة مراكز الإنتاج للمنتجات، دور بيانات التكاليف في ترشيد القرارات الإدارية، تحليل التعادل، التطبيقات الإدارية لتحليل التعادل، تحليل انحرافات التكلفة.

4. أساليب كمية (2):

توزيعات الاحتمال ، بعض توزيعات الاحتمال الخاصة، المعاينة، التقدير، اختبارات الفروض، الارتباط والانحدار (الارتباط الخطي)- تفسير معنى r - الانحدار الخطي- خطأ الانحدار- خطأ التقدير المعياري- طرق العينة الصغيرة)، توزيع x^2 (توزيع x^2 - جدول استخدام اختبار x^2)، تحليل التباين (التقسيم حسب متغير واحد- توزيع F - رموز ANOVA- التقسيم حسب متغيرين- صيغ الحساب)، الاختبارات اللامعلمية (اختبار الوسيط- اختبار الفرق بين وسيطين- معامل ارتباط الرتب)، الانحدار المتعدد (الانحدار الخطي المتعدد- أساليب الحاسب الآلي- الانحدار غير الخطي)، القدرات الإحصائية.

5. اقتصاديات المالية العامة:

موضوع علم اقتصاديات المالية العامة، تطور النظم الاقتصادية وأثره على النظم المالية، علاقة علم اقتصاديات المالية العامة بسائر العلوم الاجتماعية، النفقات العامة (تطور مفهوم وطبيعة ودور النفقات العامة- التقسيمات المختلفة للنفقات العامة- الآثار الاقتصادية للنفقات العامة)، الإيرادات العامة (الأنواع المختلفة للموارد العامة- النظرية العامة للضرائب- وعاء الضريبة- تصفية الضريبة- تحصيل الضريبة- الآثار الاقتصادية للضرائب- أثر التقلبات الاقتصادية على حصيلة الضرائب- نظام القروض العامة- اقتصاديات القروض العامة)، السياسات المالية (سياسة تثبيت التقلبات ومكافحة التضخم- سياسة التنمية الاقتصادية).

رئيس قسم إدارة الأعمال	النائب العلمي لكلية الاقتصاد	عميد كلية الاقتصاد
أ.د. بسام زاهر	أ.د. أيمن العشعوش	أ.د. عبد الهادي الرفاعي

الفصل الثاني

1. إدارة رأس المال العامل:

مدخل إلى إدارة رأس المال العامل (مفهوم وأهمية رأس المال العامل- أساسيات إدارة رأس المال العامل- التحليل المالي للسيولة ومكونات المال العامل)، إدارة الأصول المتداولة (أساسيات إدارة النقدية- أساليب إدارة النقدية- تحديد الرصيد النقدي المناسب- إدارة مزيج الاستثمارات المؤقتة- تخطيط حسابات القبض- الرقابة على حسابات القرض- أساسيات إدارة المخزون- تحديد الحد الأدنى للمخزون- الرقابة على المخزون)، إدارة الخصوم المتداولة (الخصوم المتداولة كمصدر لتمويل الأصول المتداولة- مصادر التمويل قصيرة الأجل- إدارة حسابات الدفع والمصروفات المستحقة- إدارة رأس المال العامل).

2. التخطيط المالي ومصادر تمويل المشروعات:

الإطار العام لوظيفة التخطيط المالي، تخطيط التدفقات النقدية، التخطيط للربح، الميزانية التقديرية (إعداد الميزانية التقديرية- استخدام خطط النشاط التفصيلية في إعداد تقديرات الميزانية التقديرية- استخدام تحليل التعادل كأداة من أدوات التخطيط المالي- التخطيط الرأسمالي- تقويم مشروعات الاستثمار- مصادر التمويل قصيرة الأجل /الائتمان التجاري/- القروض قصيرة الأجل- مصادر التمويل متوسطة الأجل- التمويل التأجيلي- مصادر التمويل طويلة الأجل /الأسهم العادية/- مصادر التمويل طويلة الأجل /السندات والأسهم الممتازة/).

3. إدارة البنوك (1):

البنوك والتنمية الاقتصادية والاجتماعية- مفهوم البنك- هيكل الجهاز المصرفي- الأنشطة الرئيسية للبنوك التجارية- الأنشطة الرئيسية للبنوك غير التجارية- الودائع المقدمة في السوق المصرفي- التسهيلات الائتمانية المقدمة في السوق المصرفي- عملاء الخدمة الائتمانية- لستثمارات البنوك في السوق المصرفي- دور البنوك في تنشيط سوق رأس المال- خصائص أداء وتوزيع الخدمة البنكية- التنبؤ بالطلب على الخدمة البنكية- مراحل إنتاج الخدمة البنكية- السوق والتسويق للخدمات البنكية- عناصر مزيج تسويق الخدمات البنكية- مصادر واستخدامات الأموال العاملة في السوق المصرفي.

4. تحليل أخطار التمويل والاستثمار:

أسواق المال، سوق الأوراق المالية، البورصة، النظرية الحديثة لإدارة محفظة الأوراق المالية والتحليل الاستثماري، حساب العائد والمخاطر لمحفظة الأوراق المالية، تحديد المحفظة المثلى للأوراق المالية، الأدوات

رئيس قسم إدارة الأعمال	النائب العلمي لكلية الاقتصاد	عميد كلية الاقتصاد
أ.د. بسام زاهر	أ.د. أيمن العشعوش	أ.د. عبد الهادي الرفاعي

المستخدمة في تحديد المنحنى الكفاء حالة السماح بالبيع القصير، الأدوات المستخدمة في تحديد المنحنى الكفاء حالة عدم السماح بالبيع القصير، هيكل الارتباط بين عوائد الأوراق نموذج المؤشر الواحد، طريقة المربعات الصغرى وتقدير β_i ، بعض الخصائص الخاصة بنموذج المؤشر الواحد، هيكل الارتباط بين عوائد الأوراق نماذج المؤشرات المتعددة، هيكل الارتباط بين عوائد الأوراق المالية قراءة سريعة لمجموعة أخرى من النماذج، طرق مبسطة لحساب المنحنى الكفاء حالة السماح بالإقراض والاقتراض مع عدم السماح بالمتاجرة بأوراق الغير، حالة السماح بالمتاجرة بأوراق الغير، نموذج تسعير الأصل الرأسمالي.

5. Computer for Business Studies (2):

Information Systems and Applications in Business (Information Systems in Business Management- Computer Applications in Business Industry- Data Communication Software and Hardware) ، Teach Yourself Basic Language (The Computer Program- Basic Language- Elements of Basic Program- Basic Expressions- Input Statements- The Print Statements- More about Printing Statement- Control Statements).

السنة الرابعة:

الفصل الأول

1. نظم المعلومات الإدارية:

نظم المعلومات (التغيرات العالمية التي أدت لزيادة أهمية نظم المعلومات - تعريف نظام المعلومات - مكوناته - نظم المعلومات من المنظور الإداري - المداخل المعاصرة لنظم المعلومات - علاقة نظم المعلومات بالمستويات الإدارية في المنظمة - أنواع نظم المعلومات المبنية على الحاسب الآلي - أهم تحديات تطبيق نظم المعلومات)، تنظيم الملفات وقواعد البيانات، نظم المعلومات الإدارية، نظم دعم القرار، النظم الخبيرة، نظم المعلومات المالية، نظم المعلومات التسويقية، نظم معلومات الموارد البشرية، نظم معلومات الإنتاج، تحليل وتصميم النظم، رقابة وأمن نظم المعلومات.

2. الجدوى الاقتصادية للمشروعات:

مفهوم دراسات الجدوى الاقتصادية للمشروعات الاستثمارية - دورة حياة المشروع ودراسة جدوى الفرص الاستثمارية - دراسة الجدوى التسويقية للمشروعات - دراسة الجدوى الفنية والهندسية والبيئية - التكاليف الاستثمارية للمشروعات - استخدامات ومصادر التمويل - التدفقات النقدية للمشروعات الاستثمارية - معايير تقدير ربحية المشروع الاستثماري - معايير فترة الاسترداد ومعدل العائد على الاستثمار - معيار صافي القيمة الحالية للتدفقات النقدية - معيار

عميد كلية الاقتصاد

أ.د. عبد الهادي الرفاعي

النائب العلمي لكلية الاقتصاد

أ.د. أيمن العشعوش

رئيس قسم إدارة الأعمال

أ.د. بسام زاهر

المعدل الداخلي للعائد - معيار دليل الربحية ومعايير أخرى - تقويم المشروعات في ظروف عدم التأكد - دراسة الجدوى القومية للمشروعات الاستثمارية - مشروعات البنية التحتية المحولة BOT.

3. بورصة الأوراق المالية:

الأسواق الأولية والثانوية للأوراق المالية، بورصة الأوراق المالية، الصفقات المالية ببورصة الأوراق المالية، الأوامر ذات الطابع الخاص لتنفيذ الصفقات المالية، إجراءات تنفيذ الصفقات ببورصة الأوراق المالية، عائد ومخاطر الاستثمار في الأوراق المالية، عائد ومخاطر الاستثمار في الأوراق المالية، الأوراق المالية المتداولة ببورصة الأوراق المالية، الأوراق المالية المتداولة في بورصة الأوراق المالية، البيانات المالية المنشورة عن الأسهم والسندات المتداولة بالبورصات المنظمة وغير المنظمة للأوراق المالية، مؤشرات بورصات الأوراق المالية، صناديق الاستثمار، نظرية محفظة الاستثمارات / في حالة احتواء المحفظة على ورقتين ماليتين فقط / ، نظرية محفظة الاستثمارات / في حالة احتواء المحفظة على أكثر من ورقتين ماليتين /، نموذج تسعير الأصل الرأسمالي، التطبيقات العملية لنموذج تسعير الأصل الرأسمالي.

4. التسويق الدولي:

أساسيات التسويق الدولي - علاقة التسويق الدولي بالأنشطة الأخرى - البيئة الداخلية للتسويق الدولي - البيئة الخارجية للتسويق الدولي - بحوث التسويق الدولي - القرارات الخاصة بالتسويق الدولي - استراتيجية المنتج على المستوى الدولي - استراتيجية التسعير الدولية - استراتيجية التوزيع الدولية - استراتيجية الترويج الدولية - الجوانب التنظيمية في التسويق الدولي - الأدوات الرقابية للتسويق الدولي - استراتيجية دخول الأسواق الدولية - إدارة الصادرات - مشاكل التصدير.

الفصل الثاني:

1. السياسات الإدارية:

مقدمة في الإدارة الاستراتيجية، التحليل الاستراتيجي للبيئة الداخلية، التحليل الاستراتيجي للبيئة الخارجية، مصفوفات التحليل الاستراتيجي، التوجهات الاستراتيجية للمنظمات، الإنتاج اللحظي مطلب استراتيجي لزيادة القدرة التنافسية للمنظمات، الأيزو 9001 والأيزو 14001 مطلب استراتيجي لزيادة القدرة التنافسية للمنظمات، إدارة الجودة الشاملة مطلب استراتيجي لزيادة القدرات التنافسية للمنظمات، إعادة الهندسة مطلب استراتيجي لزيادة القدرة التنافسية للمنظمات، الرقابة الاستراتيجية.

عميد كلية الاقتصاد

أ.د. عبد الهادي الرفاعي

النائب العلمي لكلية الاقتصاد

أ.د. أيمن العشعوش

رئيس قسم إدارة الأعمال

أ.د. بسام زاهر

2. إدارة البنوك (2):

بيئة العمل للداخلية للبنك وتأثيرها على الأداء والتوزيع لخدماته، البيئة الخارجية للبنك وتأثيرها على الأداء والتوزيع للخدمات المقدمة للعملاء، كيفية الوقوف على تأثير البيئة على عمليات البنك، تخطيط أعمال البنوك، تنظيم أعمال البنوك، توجيه مقدمي الخدمات البنكية، الرقابة على الأداء العام للبنك، التطبيق العملي للرقابة على الأداء العام للبنك، الرقابة على أداء الخدمة البنكية، قياس واستخدام تكلفة مصادر التمويل في البنك، ربحية البنك، سيولة وأمان عمليات البنك، مفهوم ملائمة رأس مال البنك، رياضيات البنوك.

3. إدارة الائتمان:

مفهوم الائتمان وأنواعه - الائتمان التجاري - الائتمان المصرفي - تكلفة الائتمان - المبادئ الأساسية لمنح الائتمان - إدارة وسياسة الائتمان - القرار الائتماني - تحليل الائتمان - مراحل اتخاذ القرار الائتماني - الأساليب والنماذج الكمية المستخدمة في تحليل الائتمان - نظم المعلومات الائتمانية - المخاطر الائتمانية - الرقابة الائتمانية.

4. بحوث العمليات في الإدارة:

مدخل إلى بحوث العمليات (نشأة بحوث العمليات وتطورها - تعريف بحوث العمليات - الخصائص أو السمات الأساسية لبحوث العمليات - بحوث العمليات وبناء النماذج - خطوات بناء واستخدام النماذج - أساليب ونماذج بحوث العمليات - حدود استخدام بحوث العمليات)، البرمجة الخطية، الطريقة البيانية لحل مسائل البرمجة الخطية، طريقة السمبلكس المباشرة والمختصرة، طريقة السمبلكس ذات القاعدة الاصطناعية، النماذج المرافقة وخوارزمية السمبلكس المزدوجة / للنموذجين الأصلي والمرافق /، نموذج برمجة الأهداف، طريقة النقل، طريقة التخصيص.

5. التمويل الدولي:

مقدمة ومفاهيم أساسية، مرحلة الدخول في النشاط الدولي، المنشآت متعددة الجنسية، المتغيرات الأساسية لإدارة مخاطر أسعار الصرف، إدارة مخاطر أسعار الصرف، إدارة مخاطر أسعار الصرف، قرارات الحماية الذاتية، الإدارة الوظيفية لمخاطر أسعار الصرف، الإدارة الوظيفية لمخاطر أسعار الصرف، إدارة رأس المال العامل في الشركات متعددة الجنسية، إدارة رأس المال العامل في الشركات متعددة الجنسية، التمويل قصير الأجل في المنشآت متعددة الجنسية، تمويل العمليات الخارجية، أسباب تمويل التجارة الخارجية، الاعتمادات المستندية، الأصول والأعراف الموحدة للاعتمادات المستندية.

عميد كلية الاقتصاد

أ.د. عبد الهادي الرفاعي

النائب العلمي لكلية الاقتصاد

أ.د. أيمن العشعوش

رئيس قسم إدارة الأعمال

أ.د. بسام زاهر