



الجمهورية العربية السورية

جامعة اللاذقية

كلية الاقتصاد

تعليم مفتوح

توصيف مقررات التعليم المفتوح - برنامج إدارة الأعمال / اختصاص تسويق /

السنة الأولى:

الفصل الأول

1. أساسيات الإدارة (1)

مدخل إلى إدارة الأعمال - أهمية الإدارة وعوامل تطورها - مدارس الفكر الإداري - المدرسة الكلاسيكية - ماهية منظمات الأعمال - صفات منظمات الأعمال - أنواع وأشكال ملكية منظمات الأعمال.

2. مبادئ التسويق.

مفهوم التسويق - بيئة التسويق - نظام المعلومات وبحوث التسويق - السوق - سلوك المستهلك وقرارات الشراء - المنتجات - التسعير - التوزيع - الترويج - الإعلان - تسويق الخدمات - التسويق الدولي.

3. أساسيات المحاسبة المالية (1)

الإطار العام للمحاسبة المالية والقوائم المالية - نظم القيد المحاسبي وتحليل العمليات المالية - النظام المحاسبي والدورة المحاسبية - العمليات المالية التمويلية والرأسمالية - العمليات المالية الإيرادية - العمليات المالية على الأوراق التجارية - قياس نتائج الأعمال وبيان المركز المالي - أثر التسويات الجردية على القوائم المالية.

4. أساسيات الرياضيات للتجارين (1):

الأدوات الرياضية الأساسية (النترتيب والتبادل، التوافق، المتواليات الحسابية والهندسية) - الاحتمالات - الدوال والنهايات والتفاضل والتكامل - البرمجة الخطية (المتراجحات - البرمجة الخطية).

5. مبادئ القانون

نظرية القانون - تعريف القانون - مصادر القانون - تطبيق القانون وتفسيره

نظرية الحق - تعريف الحق وتقسيماته - أركان الحق - نشوء الحق واستعماله وانقضاؤه.

عميد كلية الاقتصاد

أ.د. عبد الهادي الرفاعي

النائب العلمي لكلية الاقتصاد

أ.د. أيمن العشعوش

رئيس قسم إدارة الأعمال

أ.د. بسام زاهر

الفصل الثاني

1. مبادئ الاقتصاد (1):

المشكلة الاقتصادية ومكوناتها والوقائع الاقتصادية - الاقتصاد الجزئي - الاقتصاد الكلي النقود والبنوك.

2. أساسيات الإدارة (2):

مراحل العملية الإدارية ووظائف المشروع - مفهوم المشروع الحديث ووظائفه - الدور الاقتصادي والإدارة الاقتصادية للمشروع - ثقافة المنظمة - الوظيفة التسويقية في المنظمات - تقسيم السوق - نظام المعلومات التسويقي وبحوث التسويق - تخطيط المنتجات - إدارة عملية الإنتاج نظام معلومات الشراء والتخزين - وظيفة الموارد البشرية.

3. أساسيات المحاسبة المالية (2):

الإطار النظري لشركات الأشخاص - المعالجة المحاسبية لتكوين شركات التضامن - الحسابات الختامية والميزانية العمومية في شركات التضامن - إعادة تنظيم شركات التضامن - إعادة تنظيم شركات التضامن - انضمام الشريك - انفصال الشريك - انقضاء وتصفية شركات شركة التضامن - المعالجة المحاسبية لرأس المال المملوك - تعديل رأس المال في الشركة المساهمة - المعالجة المحاسبية لقروض السندات.

4. الرياضيات المالية (2):

أهم المفاهيم والمصطلحات - أنواع الأموال - مؤسسات الإيداع والادخار - أنظمة الإيداع والادخار - سعر الفائدة السنوي. مدة الإيداع - المتواليات والسلاسل العددية. نظام الفائدة البسيطة - نظام الفائدة المركبة.

5. Skills In English (1+2):

Education, Revise ... But Take Break- Daily Life, Parents, Adult and Children- How to Make Decisions-Science and Nature, Chains Webs And Pyramids-They Made Our World, Genius And Perspiration.

السنة الثانية

1. أساسيات الإدارة المالية (1)

المدخل إلى الإدارة المالية - تغير قيمة النقود مع الزمن - المعلومات المحاسبية والمحاسبة الختامية - أساليب التحليل المالي - التخطيط المالي - القوائم التقديرية - الفائدة والمخاطرة - التقويم المالي للاستثمارات الجديدة في ظل ظروف التأكد - تكلفة رأس المال - تركيب رأس المال - إدارة رأس المال العامل - إدارة النقدية - إدارة الحسابات المدنية - إدارة المخزون.

عميد كلية الاقتصاد

أ.د. عبد الهادي الرفاعي

النائب العلمي لكلية الاقتصاد

أ.د. أيمن العشعوش

رئيس قسم إدارة الأعمال

أ.د. بسام زاهر

2. إدارة العمليات والإنتاج:

نظم العمليات والإنتاج - تصميم المنتجات - تنظيم إدارة الإنتاج والعمليات - التحليل الحديث للتكاليف - توازن المشروع لجهة التوفيق المثل بين عناصر الإنتاج - تخطيط الطاقة الإنتاجية شبكة الأعمال - الرقابة على الجودة.

3. إدارة الموارد البشرية:

ماهية إدارة الموارد البشرية - تحليل الأعمال وتوصيف الوظائف - تخطيط الموارد البشرية - استقطاب الموارد البشرية - اختيار وتعيين الموارد البشرية - تقويم المراكز الوظيفية / تقويم الوظائف - الترقية والتدرج الوظيفي - تدريب وتنمية الموارد البشرية - الأمن الصناعي ودوره في حماية الموارد البشرية - حفز الموارد البشرية والمدخل الإنساني لرعايتها - تقويم أداء العاملين - العلاقات الإنسانية والروح المعنوية والرضا الوظيفي.

4. مقدمة في العلوم السلوكية:

السلوك الإنساني في المنظمات - محددات السلوك الإنساني - الإطار العلمي لدراسة السلوك الإنساني - المحددات النفسية للسلوك الإنساني / الإدراك / التعلم / الاتجاهات - المحددات المرتبطة بالتكوين الاجتماعي للفرد - المجالات التطبيقية لدراسة السلوك الإنساني / الإشراف / القيادة / اتخاذ القرارات/.

5. Computer For Business Studies:

Computer Hardware- Computer Software – Operating System- Data Processing- Data Communication- Information System and Communication Technology- Types of Telecommunication Networks.

الفصل الثاني

1. اقتصاد (2):

الدخل القومي ومكوناته - النقود والبنوك ومستوى النشاط الاقتصادي - التنمية والنمو والتخطيط.

2. أساليب كمية (1):

مراحل البحث الإحصائي وطرائقه - مقاييس النزعة المركزية - مقاييس التشتت - الارتباط والانحدار والسلاسل الزمنية - الأرقام القياسية - العينات.

عميد كلية الاقتصاد

أ.د. عبد الهادي الرفاعي

النائب العلمي لكلية الاقتصاد

أ.د. أيمن العشعوش

رئيس قسم إدارة الأعمال

أ.د. بسام زاهر

3. التأمينات التجارية والاجتماعية:

الخطر - عناصر الخطر - إدارة الخطر - التأمين - القواعد الفنية للتأمين - القواعد القانونية للتأمين - التأمين على الحياة - وثائق تأمينات الحياة - التأمينات الاجتماعية فروع التأمينات الاجتماعية - التأمينات العامة - دراسة لبعض أنواع التأمينات العامة.

4. إدارة المنظمات الحكومية:

مفهوم وأهمية الإدارة في المنظمات الحكومية - العملية الإدارية في المنظمات الحكومية - إدارة الأنشطة الوظيفية في المنظمات الحكومية.

5. Commercial Studies:

Management (An Introduction To Management – Managerial Planning And Decision Making – The Organizing Function) – Financial Accounting (Introduction To Financial Accounting- Accounting For Merchandising Operations)- Business Mathematics (Linear Equation – Systems Of Linear Equation Matrix).

السنة الثالثة

الفصل الأول

1. إدارة التسويق:

التسويق وإدارة التسويق - نظام المعلومات التسويقية وبحوث التسويق - التنبؤ بالمبيعات - التسويق الاستراتيجي والتخطيط الاستراتيجي للمنظمة - العملية التسويقية وتخطيط النشاط التسويقي - استراتيجيات مواجهة المنافسة - استراتيجيات تنمية المنتجات الجديدة - استراتيجيات مزيج المنتجات ودورة حياة المنتج - التمييز والتغليف والتبئيت والضمان والخدمة - التسعير - سياسات التوزيع - البيع الشخصي - الإعلان والنشر وتنشيط المبيعات - تسويق الخدمات - التسويق الدولي - الرقابة التسويقية.

2. تجارة الجملة (إدارة قنوات التسويق):

ظهور قنوات التوزيع وطبيعتها (تعريف قناة التوزيع - وظائف قناة التوزيع - أبعاد قناة التوزيع - قناة التوزيع والمزيج التسويقي - المنفعة الاجتماعية لقناة التوزيع)، مكونات قناة التوزيع (تجارة التجزئة - تجارة الجملة - التوزيع المادي)، إدارة قنوات التوزيع (تخطيط قناة التوزيع - آليات التنسيق في قناة التوزيع - الأنماط

عميد كلية الاقتصاد

أ.د. عبد الهادي الرفاعي

النائب العلمي لكلية الاقتصاد

أ.د. أيمن العشوش

رئيس قسم إدارة الأعمال

أ.د. بسام زاهر

التنظيمية في قنوات التسويق- إدارة الشركاء لقناة التوزيع- تقويم أداء مؤسسات وهياكل القناة)، قنوات التوزيع في مجالات خاصة (قنوات تسويق الخدمات).

3. مبادئ محاسبة التكاليف:

مدخل إلى نظام محاسبة التكاليف، قواعد تصميم نظام محاسبة التكاليف، مفاهيم وتبويب التكاليف، نظرية التكاليف الكلية ونظرية التكاليف المباشرة، نظرية التكاليف المتغيرة ونظرية التكاليف المستغلة، الدورة المستندية لشراء المواد وتسعيورها، الدورة المستندية لصرف المواد وتسعيورها، المحاسبة عن تكلفة العمل، المحاسبة عن التكاليف غير المباشرة، تخصيص تكلفة مراكز الإنتاج للمنتجات، دور بيانات التكاليف في ترشيد القرارات الإدارية، تحليل التعادل، التطبيقات الإدارية لتحليل التعادل، تحليل انحرافات التكلفة.

4. أساليب كمية (2):

توزيعات الاحتمال ، بعض توزيعات الاحتمال الخاصة، المعينة، التقدير، اختبارات الفروض، الارتباط والانحدار (الارتباط الخطي- تفسير معنى r - الانحدار الخطي- خطأ الانحدار- خطأ التقدير المعياري- طرق العينة الصغيرة)، توزيع x^2 (توزيع x^2 - جدول استخدام اختبار x^2)، تحليل التباين (التقسيم حسب متغير واحد- توزيع F- رموز ANOVA- التقسيم حسب متغيرين- صيغ الحساب)، الاختبارات اللامعلمية (اختبار الوسيط- اختبار الفرق بين وسيطين- معامل ارتباط الرتب)، الانحدار المتعدد (الانحدار الخطي المتعدد- أساليب الحاسب الآلي- الانحدار غير الخطي)، القدرات الإحصائية.

5. إدارة الشراء والتخزين والنقل:

وظيفة الشراء- وظيفة التخزين- الشراء بالجودة المناسبة- طرق الاستيراد من الأسواق الخارجية- شروط التعاقد المتعارف عليها في التجارة الدولية- تحديد الكمية المناسبة للشراء- تحديد السعر المناسب للشراء- تحديد الوقت المناسب للشراء- سياسات شراء المعدات الرأسمالية- مشكلة تكديس المخزون- نظام الأمن والسلامة للأصناف والعاملين بالمخازن- سياسة التصرف في الرواكد وبواقي الإنتاج والخردة- مفهوم مراقبة المخزون وأهميته وأسبابه- مشاكل النقل والتوزيع- تقويم نشاط إدارة المشتريات والمخازن- اتجاهات معاصرة في إدارة المخازن الحديثة- جرد المخزون وكيف يمكن أن يؤدي إلى تحسين الفعالية في أعمال المستودعات.

عميد كلية الاقتصاد

أ.د. عبد الهادي الرفاعي

النائب العلمي لكلية الاقتصاد

أ.د. أيمن العشعوش

رئيس قسم إدارة الأعمال

أ.د. بسام زاهر

1. تجارة التجزئة:

نظرة عامة إلى الإدارة الاستراتيجية لتجارة التجزئة، اختيار السوق المستهدف وموقع المتجر (تحديد وفهم السوق المستهدف- تحليل منطقة المتاجرة واختيار موقع المتجر)، إدارة مشروع التجزئة (تنظيم المتجر وإدارة الموارد البشرية- إدارة العمليات)، إدارة وتسعير المنتجات (الشراء والتعامل في المنتجات- إدارة الجوانب المالية- التسعير في تجارة التجزئة)، التخطيط للمستقبل (التكامل والرقابة على استراتيجية التجزئة- التخطيط في تجزئة الخدمات).

2. الإعلان والترويج:

التسويق والترويج، الاتصالات التسويقية، مفهوم وطبيعة الإعلان، أهمية الإعلان، الإعلان والسلوك الاستهلاكي، إدارة الإعلان، وكالات الإعلان، تصميم وإخراج الإعلان /التكوين الفني للإعلان/، وسائل نشر الإعلان، تخطيط الحملة الإعلانية، تقويم فعالية الإعلان، ميزانية الإعلان، بحوث الإعلان، وسائل نشر الإعلان في سورية.

3. الاقتصاد الدولي:

أهمية وماهية الاقتصاد الدولي ومظاهر المعاملات الاقتصادية القائمة في محيط الأسواق الدولية، النظريات التقليدية المبررة لوجود التجارة الخارجية في محيط الاقتصاد الدولي، نظريات التجارة الدولية الحديثة، النمو الاقتصادي والتجارة الدولية، نظرية المدفوعات الدولية، نظرية الصرف الأجنبي، السياسات التجارية، التكامل الاقتصادي والتكتلات الاقتصادية الدولية، المعاملات الاقتصادية الخارجية والدخل القومي، تفاعل تغيرات الأسعار وتغيرات الدخل في توازن ميزان المدفوعات، المؤسسات المالية والنقدية الدولية.

4. سلوك المستهلك:

مقدمة في سلوك المستهلك، حاجات المستهلك، دوافع المستهلك، دراسة عملية الشراء، الإدراك وسلوك المستهلك، التعلم وسلوك المستهلك، الشخصية وسلوك المستهلك، الاتجاهات وسلوك المستهلك، الثقافة وسلوك المستهلك، تأثير الموقف في سلوك المستهلك، خصائص المنتج وسلوك المستهلك، المزيج التسويقي وسلوك المستهلك، تصميم الموقع التنافسي للمنتج، نشر الابتكارات السلعية وسلوك المستهلك.

عميد كلية الاقتصاد

أ.د. عبد الهادي الرفاعي

النائب العلمي لكلية الاقتصاد

أ.د. أيمن العشعوش

رئيس قسم إدارة الأعمال

أ.د. بسام زاهر

5. Computer for Business Studies (2):

Information Systems and Applications in Business (Information Systems in Business Management- Computer Applications in Business Industry- Data Communication Software and Hardware)• Teach Yourself Basic Language (The Computer Program- Basic Language- Elements of Basic Program- Basic Expressions- Input Statements- The Print Statements- More about Printing Statement- Control Statements).

السنة الرابعة

الفصل الأول

1. التسويق الدولي:

أساسيات التسويق الدولي- علاقة التسويق الدولي بالأنشطة الأخرى- البيئة الداخلية للتسويق الدولي- البيئة الخارجية للتسويق الدولي- بحوث التسويق الدولي- القرارات الخاصة بالتسويق الدولي- استراتيجية المنتج على المستوى الدولي- استراتيجية التسعير الدولية- استراتيجية التوزيع الدولية- استراتيجية الترويج الدولية- الجوانب التنظيمية في التسويق الدولي- الأدوات الرقابية للتسويق الدولي- استراتيجية دخول الأسواق الدولية- إدارة الصادرات- مشاكل التصدير.

2. إدارة المنتجات:

مفهوم وطبيعة المنتجات- التقسيمات التسويقية للمنتجات- تنظيم إدارة المنتجات- مزيج المنتجات المفهوم والأبعاد والقرارات الأساسية- دورة حياة المنتج- تخطيط برامج المنتجات الجديدة- مراحل تطوير المنتجات الجديدة- تبني المنتجات الجديدة- تقويم الأداء التسويقي للمنتجات.

3. إدارة المبيعات:

إدارة المبيعات وفن البيع، سياسات طرق التوزيع، سياسات تحديد أسعار بيع المنتجات، سياسات تصميم المنتج ومظهره الخارجي وأثرها على البيع، سياسات الائتمان، طرق الاتصال بمؤسسات التوزيع والمستهلكين، المبيعات المتوقعة وطرق التنبؤ بها، التنظيم الإداري لأعمال البيع، اختيار رجل البيع، أجور رجال البيع، تدريب

عميد كلية الاقتصاد

أ.د. عبد الهادي الرفاعي

النائب العلمي لكلية الاقتصاد

أ.د. أيمن العشعوش

رئيس قسم إدارة الأعمال

أ.د. بسام زاهر

رجال البيع، الإشراف على رجال البيع، تحفيز وتشجيع رجال البيع، تحديد المناطق البيعية لرجال البيع، انتقال رجال البيع، الرقابة على أعمال البيع، تقويم أداء رجال البيع.

4. تسويق الخدمات:

تعريف الخدمة، خصائص الخدمة وأنواعها والفرق بينها وبين السلعة، مدى أهمية التسويق في قطاع الخدمات، المجالات التي يشملها تسويق الخدمات، النموذج الأساسي للخدمة، نماذج عملية صنع القرار الشرائي الخاص بالخدمة، نماذج عملية صنع القرار الخاص بالمستهلكين، تحسين ربحية تسويق الخدمات، مدى تطبيق مفاهيم التسويق على قطاع الخدمات، التطبيقات التسويقية لقطاع الخدمات.

5. إدارة المشروعات الصناعية الصغيرة:

المشروعات الصغيرة والخصائص والمميزات والمشكلات، خطوات إنشاء مشروع صغير (قرار إنشاء مشروع صغير - أساليب افتتاح مشروع صغير - مشروعات حق الامتياز - الجوانب القانونية لإدارة المشروعات الصغيرة - اختيار موقع المشروع - دراسة السوق - تقدير حجم الأسواق المستهدفة - إنشاء وتجهيز المشروع الصغير - الجوانب المالية لإنشاء وتجهيز المشروع الصغير)، إدارة تشغيل المشروعات الصغيرة.

الفصل الثاني

1. السياسات الإدارية:

مقدمة في الإدارة الاستراتيجية، التحليل الاستراتيجي للبيئة الداخلية، التحليل الاستراتيجي للبيئة الخارجية، مصفوفات التحليل الاستراتيجي، التوجهات الاستراتيجية للمنظمات، الإنتاج اللحظي مطلب استراتيجي لزيادة القدرة التنافسية للمنظمات، الأيزو 9001 والأيزو 14001 مطلب استراتيجي لزيادة القدرة التنافسية للمنظمات، إدارة الجودة الشاملة مطلب استراتيجي لزيادة القدرات التنافسية للمنظمات، إعادة الهندسة مطلب استراتيجي لزيادة القدرة التنافسية للمنظمات، الرقابة الاستراتيجية.

2. الجدوى التسويقية للمشروعات:

التسويق ودراسات الجدوى - ما هي دراسة الجدوى التسويقية - دراسات ما قبل الجدوى التسويقية - بعض المفاهيم غير الصحيحة للطلب في دراسات الجدوى التسويقية - بعض الأساليب المبسطة لتقدير الطلب في دراسات الجدوى التسويقية - تقدير الطلب عن طريق السلاسل الزمنية وباستخدام المربعات الدنيا - تقدير الطلب

عميد كلية الاقتصاد

أ.د. عبد الهادي الرفاعي

النائب العلمي لكلية الاقتصاد

أ.د. أيمن العشعوش

رئيس قسم إدارة الأعمال

أ.د. بسام زاهر

باستخدام الارتباط والانحدار - البحوث المكتبية في دراسات الجدوى التسويقية - البحوث الميدانية في دراسات الجدوى التسويقية - إعداد قائمة الأسئلة في دراسات الجدوى التسويقية - العينات ودراسة الجدوى التسويقية - التقدير الإحصائي لحجم الطلب من البحث الميداني - التقرير النهائي لدراسة الجدوى التسويقية - بعض الموضوعات المتعلقة بدراسة الجدوى التسويقية - حالات عملية.

3. نظم المعلومات التسويقية:

مفهوم النظام، مفاهيم وأساسيات المعلومات، نظام المعلومات، تنظيم الملفات وقواعد البيانات، نظم المعلومات الإدارية، نظم دعم القرار، النظم الخبيرة، نظم المعلومات المالية، نظم المعلومات التسويقية، نظم معلومات الموارد البشرية، نظم معلومات الإنتاج، تحليل وتصميم النظم، رقابة وأمن نظم المعلومات.

4. بحوث التسويق:

ما هي بحوث التسويق - الجوانب التنظيمية لبحوث التسويق - مراكز بحوث التسويق - خطوات البحث التسويقي - أنواع بحوث التسويق - البحوث التجريبية - البيانات الثانوية - البيانات الأولية - إعداد قوائم الأسئلة - العينات - تخطيط وتنفيذ العمل الميداني - جدولة البيانات - تحليل البيانات - التقرير النهائي - بعض المجالات التطبيقية لبحوث التسويق.

5. تكاليف التسويق وتسعير المنتجات:

مفهوم التسويق ووظائفه - علاقة التسويق بالأنشطة الأخرى - محاسبة تكاليف التسويق - تحليل تكاليف التسويق حسب مناطق التوزيع - تحليل تكاليف التسويق حسب السلع - تسعير المنتجات - استخدام التكاليف في رسم السياسات التسعيرية - استخدام نسبة العائد المستهدف كأساس للتسعير.

عميد كلية الاقتصاد

أ.د. عبد الهادي الرفاعي

النائب العلمي لكلية الاقتصاد

أ.د. أيمن العشعوش

رئيس قسم إدارة الأعمال

أ.د. بسام زاهر